

DISEÑO DE DISTINTIVO VISUAL COOPERATIVA TELEPOSTAL

Proceso y conceptualización de Identidad Visual Corporativa



INTRODUCCIÓN}

En un mundo globalizado y de rápidos avances como el que vivimos actualmente, es necesario mantenerse a la vanguardia de las tendencias y renovaciones, más aún cuando uno de los objetivos principales es darle un nuevo impulso a la corporación. Por esta razón se lleva a cabo el rediseño de imagen corporativa de la Cooperativa Telepostal, entidad especializada en productos de ahorro y crédito.

Después de realizada una minuciosa investigación visual de un número determinado de empresas dedicadas a esta misma labor, se llegó a la conclusión de que muy pocas son las que realmente ponen la suficiente atención en su imagen empresarial, dejando (para ventaja nuestra) un gran vacío donde la Cooperativa Telepostal puede fácilmente incursionar y sacar buen provecho de esta falencia por parte de la competencia.

IMAGEN CORPORATIVA

La imagen corporativa es la imagen que tienen todos los públicos de la organización en cuanto entidad. Es la idea global que tienen sobre sus productos, sus actividades y su conducta. Es lo que se define como la imagen comprensiva de un sujeto socioeconómico público. En éste sentido, la imagen corporativa es la imagen de una nueva mentalidad de la empresa, que busca presentarse no ya como un sujeto puramente económico, sino más bien, como un sujeto integrante de la sociedad.

Definimos la imagen corporativa, como la estructura mental de la organización que se forman los públicos como resultado del procesamiento de toda la información relativa a la organización.

De esta manera, imagen corporativa es un concepto basado claramente en la idea de recepción y debe ser diferenciado de otros tres conceptos básicos: identidad corporativa, comunicación corporativa y realidad corporativa.

ANTECEDENTES }

La Cooperativa Telepostal, una entidad con 70 años de experiencia en el sector cooperativo en Colombia, ha adquirido además de reconocimiento y sentido de pertenencia por parte de su gran número de asociados a lo largo de su trayectoria empresarial; un amplio nivel de sapiencia, logrando, de esta manera diferenciarse y destacarse por medio de sus políticas, superación de crisis, alcances y logros de las entidades financieras y cooperativas que operan en su área de influencia.

Esta Cooperativa surgió de la idea de asociación de un grupo de trabajadores de una empresa de comunicaciones (Telecom), quienes invirtieron tiempo y esfuerzo para que esa propuesta se solidificara y prosperara. Luego del paso de los años, la iniciativa de crear una cooperativa logró reunir trabajadores de empresas como Adpostal, Caprecom, además de los fundadores de la Cooperativa Telepostal y compañeros laborales de Telecom.



De acuerdo a la presencia de personas vinculadas laboralmente a estas tres empresas –Telecom, Adpostal y Caprecom-, unidas en torno a una causa en común, se creó una imagen igualmente incluyente, en donde se priorizaban los distintivos visuales de las tres empresas, acompañadas del símbolo mundial del cooperativismo, delimitados en un marco curvilíneo, a modo de escudo o estandarte.

La imagen institucional, consecuente con la familia que integraba desde 1939 la Cooperativa Telepostal y su razón social, ha visto el paso de varias generaciones y paralelamente la desintegración o desaparición de las empresas, cuyos logosímbolos forman parte del distintivo visual de esta Institución.

Esta razón, seguida de la renovación en los lineamientos internos de la entidad y la apertura hacia nuevos públicos, segmentos ajenos a los asociados pasados y actuales de la Cooperativa, han conducido a la decisión de buscar una nueva imagen, un distintivo visual que comunique las aspiraciones futuras, coherente con los cambios inevitables vividos actualmente, conservando, de manera visible el legado y sabiduría, heredada de los fundadores y asociados, protagonistas omnipresentes en los distintos procesos y etapas de esta experimentada cooperativa.

CONCEPTO

El uso de símbolos entre cooperativas ha determinado un elemento en común, la representación por trascendencia del cooperativismo por medio de pinos. Este símbolo ha logrado posicionarse y permanecer en la mente del público objetivo e indirecto haciendo que sea fácil identificar una entidad financiera con bases y valores cooperativistas.

Aunque aparentemente hacer uso de los pinos como imagen representativa parezca útil y lógico, se debe tener presente que esto no genera diferenciación e identidad propia que produzca un valor agregado a la Cooperativa Telepostal frente al resto de entidades cooperativas. Al detectar el anterior problema formulado, se ha decidido ir un paso más allá en la imagen de la Cooperativa Telepostal, haciendo uso de varios recursos y significados encontrados a través del proceso de desarrollo de imagen corporativa.

ELEMENTO BASE

Piña de pino: este es un fruto leñoso proveniente del pino, contenedor de las semillas. Es conocido normalmente en dos facetas, cerrado: etapa de formación de las semillas y abierto: cuando cumple su etapa de maduración y suelta las semillas. El tiempo de maduración de estas semillas dentro de la piña es aproximadamente de 3 años para luego abrirse y dar paso a nuevos pinos.

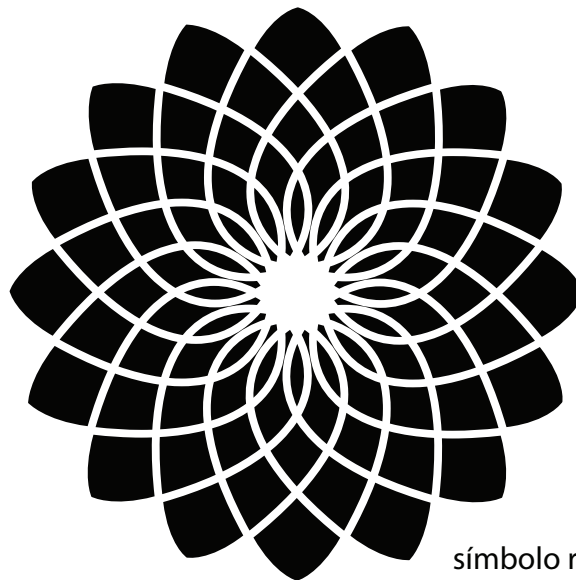
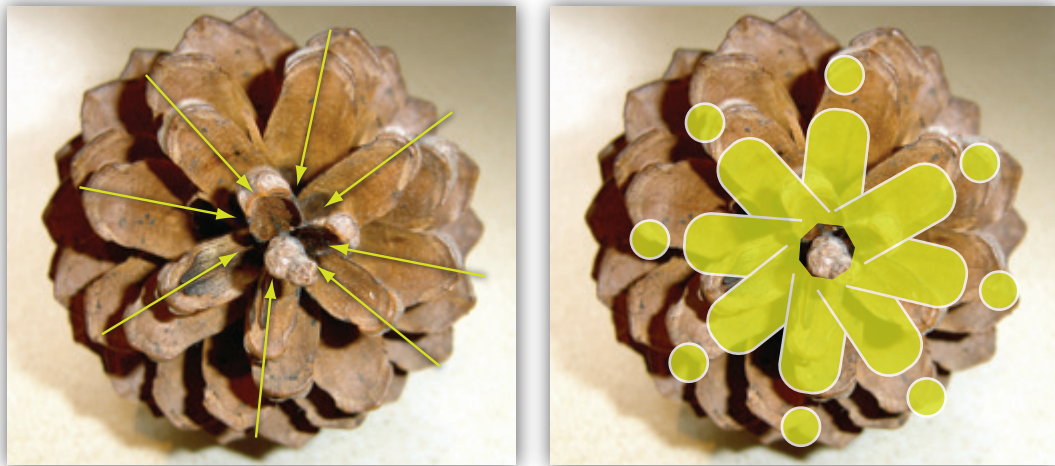
Este fenómeno natural podemos entenderlo como la representación de la abundancia y la prosperidad (bonanza).

Imagen base:

Piña de pino abierta



Otro de los símbolos y significados derivados de la vista que tenemos de la piña, es el que generalmente denota la **UNIÓN Y COOPERACIÓN**, ya que fácilmente se puede ver varios elementos o individuos alrededor de un ángulo de 360°, todos en dirección central, es decir, hacia un objetivo común.

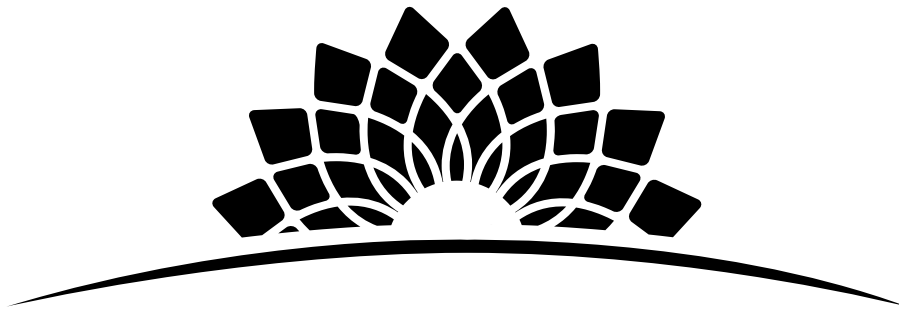


símbolo resultante base

ELEMENTO COMPLEMENTARIO

Otro espectáculo natural con un impacto predefinido en la mente del público es El Sol en el Horizonte, que proyecta un nuevo amanecer, esperanza y metas.

Para lograr una simplificación de este acto se ha editado el símbolo resultante base para conseguir el sol y agregado una línea fina y curva en representación del horizonte.



Adicionalmente la perfecta unión, encaje y simetría de cada una de las formas que construyen el símbolo es lo que proyecta la solidez y estabilidad. Cabe resaltar la vigencia y trascendencia del distintivo visual, ya que a pesar de que pase el tiempo y las generaciones, siempre habrá un nuevo amanecer todos los días.



El esquema general triangular complementa la percepción del entorno global mencionada en el párrafo anterior.

Para finalizar la construcción del símbolo de la Cooperativa Telepostal, se ha añadido de forma estratégica tres círculos en representación de las semillas de la piña con dirección ascendente para proyectar CRECIMIENTO.

Es la graficación del momento en que son esparcidas estas semillas que dan paso a nuevas metas, a un futuro próximo.



COLORIMETRÍA

Para definir los colores corporativos se han tenido presentes tres aspectos importantes: Ahorro - Cooperativismo - Tranquilidad, representados por sus respectivos tintes.



Amarillo: Se asocia a la alegría, la longevidad, la inteligencia, el optimismo y la claridad. Muy útil para empresas con actividad financiera ya que denota ahorro y riqueza.



Verde: en este caso un verde con un tinte de azul para suavizar la transición de colores en el logo-símbolo. Es el color representativo de la esperanza y el cooperativismo.



Azul: para la cooperativa es muy importante brindarle las mejores oportunidades a los asociados por medio de sus productos y servicios, por lo tanto todo esto lleva a la tranquilidad de ellos mismos, esta tranquilidad es representada con el color azul.

TIPOGRAFÍA

En la actualidad las entidades con actividad financiera están tomando conciencia de la necesidad de tener una comunicación visual más cercana y amigable con los usuarios. Por tal motivo se ha tenido en cuenta este panorama del medio contemporáneo y optado por implementar un tipo de letra dinámica, tranquila, con un grosor y consistencia adecuado acorde con la proyección de solidez y estabilidad que brinda la Cooperativa Telepostal.

telepostal

RESULTADO FINAL DISTINTIVO VISUAL
COOPERATIVA TELEPOSTAL



SLOGAN

"Abrimos paso a tu futuro"

El slogan es la conceptualización abreviada de la misión de una empresa, este tipo de concepción, puede tener tendencias descriptivas o emocionales. Para el caso de la Cooperativa Telepostal, siguiendo con el esquema planteado para la creación del distintivo visual, el slogan hace alusión a un entorno emotivo y esperanzador.

"Abrimos paso a tu futuro" es una frase que denota cercanía por el carácter del lenguaje utilizado, es decir, al hablar de "tu" o tutear referencia una relación estrecha y cálida, un entorno amigable que inspira confianza; sobrepasando la rigidez y autoridad que por concepción general está ligada al tono semántico relacionado con el "usted".

El objetivo primordial del grupo creativo, junto a la Cooperativa Telepostal, es además de renovar la imagen corporativa de la empresa, explorar y vincular nuevos segmentos de públicos que incursionen en el ámbito social y cooperativo de esta Institución. De acuerdo a estos propósitos y tomando en cuenta los nuevos públicos, es necesario lograr una conexión inmediata entre los públicos potenciales y la Cooperativa a través de la imagen y slogan como primer contacto.

Este slogan, acompañado de la imagen, logra una fusión entre la fortaleza, la constancia, la experiencia, la compañía y la calidez, notables características de la Cooperativa Telepostal.

Con relación a las frases citadas en las piezas publicitarias ilustrativas, cabe aclarar que ha surgido un simulador de manejo de campaña en donde se destaca la sabiduría adquirida a través de la trayectoria que se ha acumulado durante 70 años de labores cooperativas. Resulta ser un hecho destacable y que debe ser resaltado, es decir, por medio de frases o proverbios trascendentes que se proponen pueden ser escritos por miembros administrativos, asociados o empleados que expresen la sabiduría y el legado heredado de las personas que han hecho parte de la Cooperativa Telepostal a lo largo de su historia.



cooperativa
telepostal

“Nunca se da tanto como
cuando se dan esperanzas”
-Anatole France-



PREVISUALIZACIÓN EN PIEZAS CORPORATIVAS




cooperativa
telepostal

“Sólo lo bueno se hereda de generación en generación”

PREVISUALIZACIÓN EN PIEZAS CORPORATIVAS



BOLÍGRAFO SOUVENIR